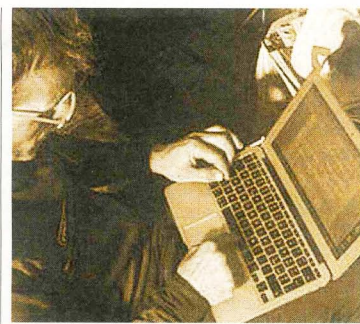
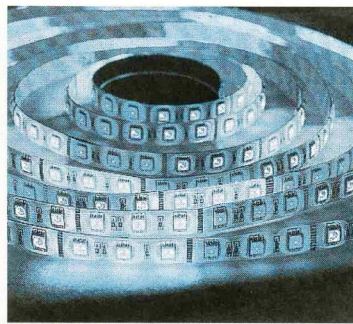
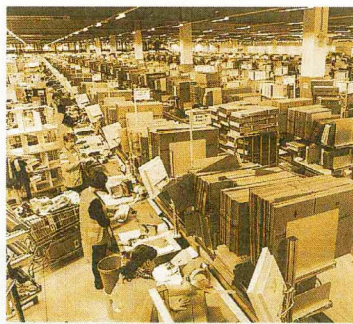
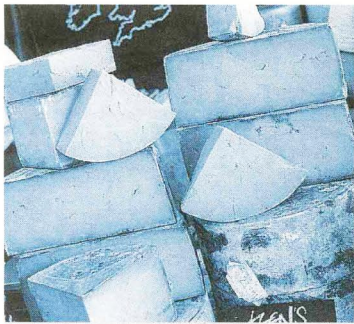
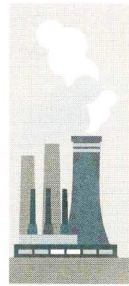


# Formula export

Dall'innovazione «green» all'alta qualità dei materiali  
I segreti di chi ce l'ha fatta e le ricette per imporsi sul mercato



**INNOVAZIONE**  
L'azienda che ha fatto il salto di qualità  
Dalla ricerca alla produzione

Il segreto del successo di questa azienda sta nella ricerca e nell'innovazione. I manager hanno investito molto in R&D per sviluppare prodotti di alta qualità e innovativi. Questo ha permesso loro di distinguersi sul mercato e di attrarre clienti internazionali.

La strategia di marketing è basata sulla trasparenza e sulla comunicazione diretta con i clienti. Attraverso i social media e il sito web, l'azienda condivide informazioni sui processi produttivi e sui materiali utilizzati, costruendo così fiducia e lealtà.

Il successo è stato raggiunto grazie a una combinazione di fattori: alta qualità dei materiali, processi produttivi innovativi e un servizio clienti eccellente. L'azienda continua a investire in ricerca e sviluppo per rimanere all'avanguardia nel settore.

**INNOVAZIONE**  
L'azienda che ha fatto il salto di qualità  
Dalla ricerca alla produzione

Il segreto del successo di questa azienda sta nella ricerca e nell'innovazione. I manager hanno investito molto in R&D per sviluppare prodotti di alta qualità e innovativi. Questo ha permesso loro di distinguersi sul mercato e di attrarre clienti internazionali.

La strategia di marketing è basata sulla trasparenza e sulla comunicazione diretta con i clienti. Attraverso i social media e il sito web, l'azienda condivide informazioni sui processi produttivi e sui materiali utilizzati, costruendo così fiducia e lealtà.

Il successo è stato raggiunto grazie a una combinazione di fattori: alta qualità dei materiali, processi produttivi innovativi e un servizio clienti eccellente. L'azienda continua a investire in ricerca e sviluppo per rimanere all'avanguardia nel settore.

**INNOVAZIONE**  
L'azienda che ha fatto il salto di qualità  
Dalla ricerca alla produzione

Il segreto del successo di questa azienda sta nella ricerca e nell'innovazione. I manager hanno investito molto in R&D per sviluppare prodotti di alta qualità e innovativi. Questo ha permesso loro di distinguersi sul mercato e di attrarre clienti internazionali.

La strategia di marketing è basata sulla trasparenza e sulla comunicazione diretta con i clienti. Attraverso i social media e il sito web, l'azienda condivide informazioni sui processi produttivi e sui materiali utilizzati, costruendo così fiducia e lealtà.

Il successo è stato raggiunto grazie a una combinazione di fattori: alta qualità dei materiali, processi produttivi innovativi e un servizio clienti eccellente. L'azienda continua a investire in ricerca e sviluppo per rimanere all'avanguardia nel settore.

## Digitale Servizi e business passano dalla chat

Una chat che i clienti possono acquistare e inserire nel loro sito per supportare i servizi di assistenza ai loro utenti, in modo più immediato e a costi inferiori rispetto a un call center. È questa l'idea vincente di Sostanza srl di Bergamo, due soci, quattro dipendenti e un agente di commercio, che sviluppa programmi e siti web, ma anche applicativi che possono essere integrati con programmi gestionali di un'azienda e servizi di web marketing, attraverso social network e blog. «La chat l'ha creata il mio socio Alessandro La Ciura nel 1997 per permettere alla propria ragazza di comunicare con un parente senza spendere troppo — racconta Valentina Trevaini —, ma è solo da poco che è stato compreso il suo potenziale. E siamo in pochi oggi a offrire un simile prodotto». In tempi di crisi e tagli dei costi, si è compreso che può essere una più competitiva alternativa ai call center. «Si riducono i costi e la risposta ai clienti è più immediata — sottolinea Trevaini —. Abbiamo clienti stranieri che l'hanno acquistata per offrire assistenza on line. Il più recente è la multinazionale Raja Pack, leader nel packaging, e il Best Western Brasile, per la gestione delle prenotazioni. Ora puntiamo a fare fiere e a cercare un'agenzia che abbia dei contatti per offrire questo prodotto». (al.be.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

